

Pierdavide Scambi (\*)

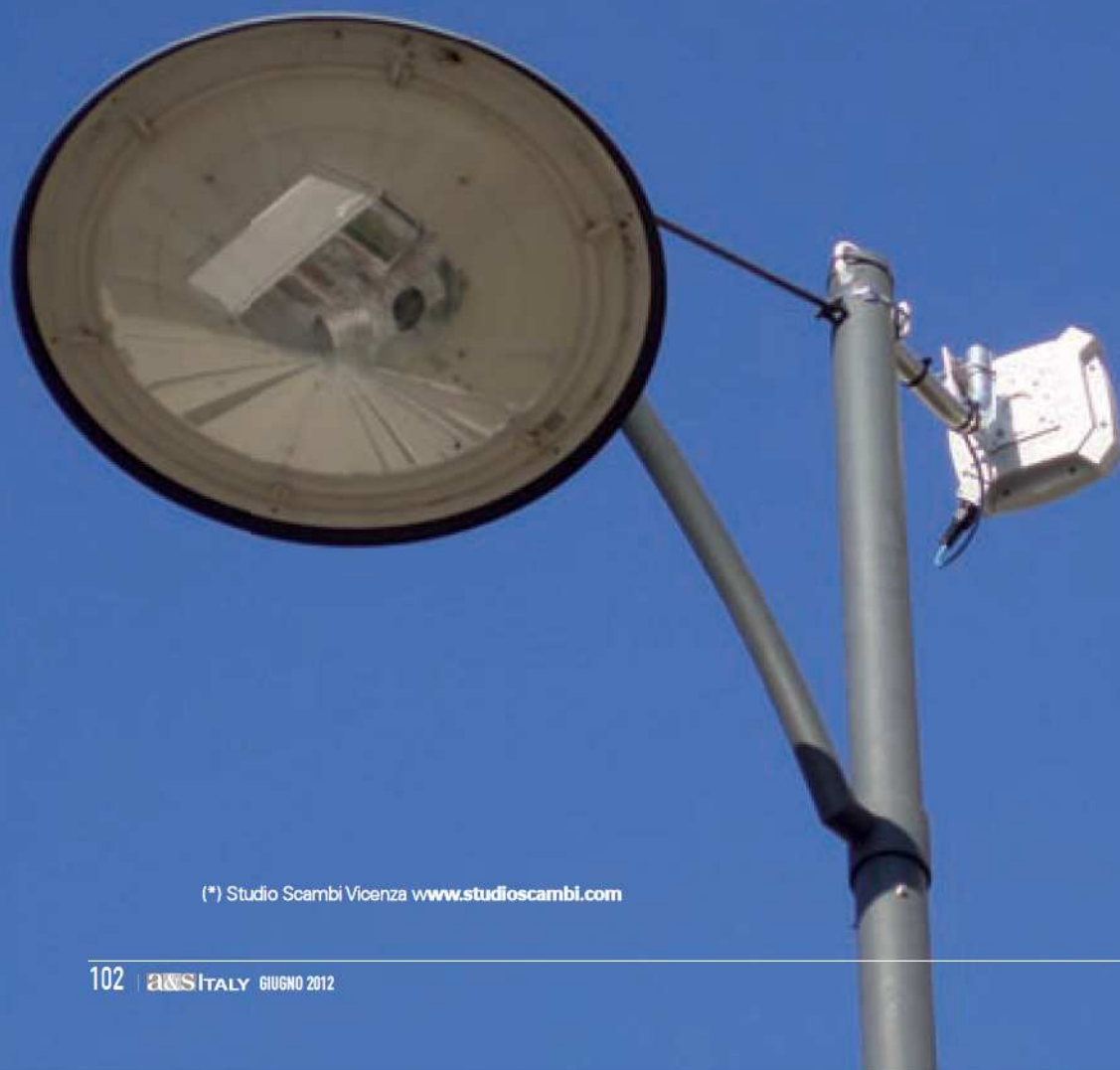
# Digital Signage per superare il digital divide

*Digital Signage*, ovvero progettazione integrata di sistemi informativi territoriali.

Come per ogni nuova tecnologia, l'analisi dei costi e dei benefici è il primo passaggio per valutare un investimento in *un sistema informativo territoriale*.

Ogni considerazione in tal senso deve partire dalla tipologia di comunicazione e dalle strategie ad essa correlate, che possono essere identificate nell'incremento dei servizi informativi, nel consolidamento della visibilità turistica e culturale, nella promozione di nuove progettualità al servizio del cittadino, nella diffusione di comunicati di allerta e, nondimeno, nell'ottenimento di un ricavo dalla diffusione di pubblicità in network per conto di clienti terzi.

(\*) Studio Scambi Vicenza [www.studioscambi.com](http://www.studioscambi.com)



**C**on questo modello di applicazione del Digital Signage per la Pubblica Amministrazione, l'obiettivo è di creare, gestire e diffondere efficientemente contenuti di proprietà o direttamente legati all'organizzazione, migliorandone l'immagine ed ottimizzando la capacità di carpire l'attenzione della propria audience. Da questo si evince che i messaggi istituzionali necessitano di una nuova veste per fare sì che i viewer, non solo subiscano il fascino della comunicazione multimediale, ma siano anche predisposti a reagire ad essi, in quanto il contenuto cambia dinamicamente. Questo accade poiché i palinsesti sono inviati ai vari players in tempo reale, aprendo così scenari accattivanti ed interattivi che si rivelano flessibili per incontrare le demografiche della propria audience. A questo scopo ogni installazione può essere configurata e customizzata per rispondere alle specifiche necessità del cittadino per la veste istituzionale, ma ancor più negli ambiti della pubblica sicurezza (la Protezione Civile o la Polizia Municipale). Si possono infatti costantemente aggiornare bollettini e allarmi e si possono promuovere eventi e manifestazioni per i differenti comparti associazionistici che possono essere ospitati. La facilità di aggiornamento, la larga compatibilità, la sicurezza del data base, il grado di playback reporting e la semplicità d'invio dei contenuti conferiscono alla comunicazione flessibilità e sicurezza, permettendo personalizzazioni e integrazioni con applicazioni esterne e/o database. Agli utenti, dunque, è permesso lavorare in ruoli differenti a seconda delle loro capacità, bisogni e chiavi di accesso senza ricorrere ad operatori esterni all'ufficio stampa comunale. Si tratta dunque di un investimento che, già nel breve periodo, risulta estremamente economico poiché si elimina il bisogno di supporti cartacei, si riducono i costi logistici legati al materiale e si moltiplicano le quantità di messaggi che possono essere continuamente aggiornati. Inoltre non meno irrilevante - l'aspetto del ritorno economico per il Comune installatore che mette a disposizione i propri monitor, posizionati in punti strategici della città, sui quali scorrono gli spot degli inserzionisti privati. Vista l'accessibilità dei costi, anche per le aziende partner di piccole e medie dimensioni sarà possibile raggiungere luoghi finora esclusi all'affissione privata - ciò che da decenni avviene negli Stati Uniti ed in Giappone con l'utilizzo della Pubblicità Digitale - Digital Signage. A questo punto si può affermare che il Digital Signage si integri perfettamente nella futura concezione per la qua-



le ogni comune dovrebbe dotarsi di una rete metropolitana mista (in gergo tecnico MAN = Metropolitan Area Network) fatta di dorsali di collegamento in fibra ottica, posa di ripetitori wireless lan o wi-fi, per collegamenti





radio a larga banda che consenta l'interconnessione delle sue sedi sul territorio comunale e la riduzione del digital divide o divario digitale (è il divario esistente tra chi ha accesso effettivo alle tecnologie dell'informazione e chi ne è escluso, in modo parziale o totale).

### **SISTEMA INFORMATIVO TERRITORIALE: L'ARCHITETTURA**

Sviscerati i vantaggi del Digital Signage, approfondiamo l'architettura di un Sistema Informativo Territoriale. Si compone di una centrale operativa multimediale (server), di una postazione test per la funzione anteprima (preview), di un software di gestione, elaborazione, pubblicazione e archiviazione dei contenuti pubblicati, di

una rete di "distribuzione" dei contenuti con sistema wireless e/o fibra ottica ai vari pannelli multimediali, di una rete di alimentazione elettrica e da totem outdoor/indoor e/o display a led ad alta efficienza.

Presso la centrale multimediale è dislocato il server basato sull'utilizzo di una piattaforma chiusa, per la gestione di supporti differenti in un unico palinsesto in grado di supportare: flash, foto, video, html, testo/banner foto e audio nei seguenti formati Flash Media Micro Flash (Swf), pagine web, documenti PPS, PDF, RTF e DOC video MPEG-1, MPEG-2, MPEG-4 ASP @ L5, WMV, audio Dolby @ Digital, MPEG-1 e MPEG-2 Livelli I, II e III (MP3) standard, MPEG-2 e MPEG-4 AAC-LC, WMA. Il software inoltre possiede la funzionalità di "federazione", che permette gestire più gruppi di pannelli sul territorio. All'interno della centrale tutti gli accessi, i movimenti e le modifiche sono registrati su file log gestibili solo dall'amministratore di sistema, a garanzia di elevati standard di sicurezza.

### **CARATTERISTICHE TECNICHE E DOTAZIONI DEI SUPPORTI MULTIMEDIALI**

Il totem outdoor/indoor è allestito con pannelli a tecnologia LCD (da 46" - 57" - 70" - 82") mono o bi facciale, ad alta risoluzione HD, per la perfetta visione anche in condizioni di forte esposizione alla luce; è inoltre dotato di un ingresso audio che permette la diffusione sonora. Il monitor è integrato in un uno speciale cabinet con struttura a libro in alluminio rinforzato e vetro frontale di sicurezza laminato con filtro UV e conforme allo standard IP65. E' adatto ad ambienti esterni, sopportando temperature d'esercizio da -20° a circ a +40°. Un condizionatore interno rende immune il display dall'effetto isotropico e previene la condensa e l'annerimento dello schermo (anche con luce solare diretta). Vi è inoltre un sensore di prossimità per il risparmio energetico o per un controllo circostanziale dell'apparecchiatura e una webcam integrata. E' presente inoltre la funzione di controllo della effettiva funzionalità del totem in remoto via web con possibilità di riavvio via web. Inoltre sono disponibili versioni touch screen e con navigazione internet dove viene richiesto test di funzionalità offline del totem tramite copia di backup dei siti di riferimento, aggiornata automaticamente, in caso di interruzione della connessione.